



SUNAYAMAGIC VOL.9

DISCOVER

We discovered **Switch** of our life style.

22SS

コロナ禍の暮らし

当たり前の毎日

コロナ禍で「非日常」が「日常」になりました。

コロナ禍によって、
私たちの日常は
様変わりしました

世界的に
安全安心志向が高まり、
イエナカにこもる顧客へ
非接触、非対面、
リモートワークなど
安全安心のための新しい習慣が
「**ニューノーマル**」として
定着しつつあります。



前回の「CALM」での予想が現実化しています。

コロナ禍後に変化した価値感

安全・安心志向

健康・予防などの安定性や心のよりどころになるかどうか

節約志向

高額の出費の削減
安価・コスパがよいかどうか

本質の追究志向

より効率的な手段や「本当に大切な物」へリソースを集中

イエナカの充実志向

在宅でできる事の拡充や自宅の環境の充実
心地よさへの投資

家族志向

家族と過ごす時間や家族との関係を深めるための消費

社会への協調志向

公益性や社会貢献の優先
企業や人々への応援意識

社会全体に求められる価値観

ダイバーシティ(多様性)

男女問題
Black Lives Matter運動など

サステナビリティ(継続可能性)

繊維産業の企業の66%がSDGs目標を定める
→消費者の意識も変化

パーソナライゼーション

オンラインとオフラインの融合
よりパーソナライズされた「売り方」「見せ方」「作り方」

前回の
展示会
CALM
での予想

with コロナ禍

予想は次々と
現実化し
Withコロナ禍
ならではの
ヒット商品が
生まれました。

コロナ禍中のヒット商品の特徴。

安全安心・コスパ重視

●衛生商材

- ・マスク
- ・グローブ

●サステナブル

- ・社会を持続させるために必要な責務への共感



買い物の効率化

●「買い場」の非接触化

- ・非接触レジ
- ・DXによるレジレス販売

●遠隔化

- ・雑誌通販・Eコマース



新しい働き方への対応

●テレワーク

人流の抑制のための方策として自宅や郊外からのテレワークが推奨された。いままで暮らすためだけだった環境を仕事ができる環境に整える商材がヒットした。

- ・リモート会議ソフト
- ・机 ・椅子



おうち時間の充実

●巣ごもり+健康

- ・リラックスのための空間で仕事をするためおうち時間をより充実させる「癒やし」



22SSもまだ予断を許さないコロナ禍の影響

ワクチン接種の普及とともに回復

ワクチンの普及とともに
外食、旅行、アウトドアなど、
自粛していたアクティビティ
への需要は急回復
抗体の減少率や、
感染力の強いコロナ株の発生
により回復が遅れる場合も



マスク生活はしばらく続く

密を避け、マスクをする
習慣はしばらく継続する
使用目的にかなった
エビデンスを持つ
マスク類は売れ続ける



安全安心志向は定着する

安心安全志向は
つづく
安全安心が感じられる
健康商品や、
製品の製作背景などが明確
な商品が支持を得る



広がるリモートワーク

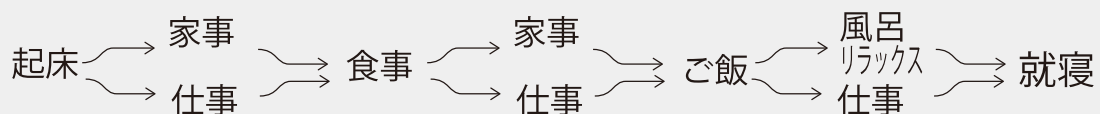
リモートワークは
通勤時間の有効活用や
コストパフォーマンスの
観点から、運用可能な
仕事に定着しています
リモート会議は定着し
TPOに合わせて使用される



コロナ禍でメリハリのない生活が続いています



外出せずメリハリがつかない生活



コロナ禍で
カラダにストレス

出勤など外出が減り運動不足に
テレワークによる腰痛など

コロナ禍で
ココロにストレス

コミュニケーション不足
による孤独感・不安感



リモート生活が続いて
メリハリのある
暮らしは
カラダとココロ
にいいことだと
改めて気づいた

身につけることでカラダとキモチを**SWITCH!!**



SWITCH

リラックス

SWITCH

仕事

SWITCH

家事

SWITCH

運動

コロナ禍の暮らしにメリハリをつける
SWITCHアイテムをご提案します