

# フェムケアに力が入る **インナー・レッグ企業**

## 肌と接する商品開発を背景に

レッグ・インナー企業は、フェムテック・フェムケア領域に熱い視線を注いでいる。月経、妊娠・出産、更年期など女性の体に起こる課題を、肌着や靴下などを通じてサポートしながら、企業の成長にもつなげようと、商品開発や情報発信に力が入る。各企業とも、女性の体に密着した商品を手掛けてきた歴史があり、フェムケアとの親和性は高い。10月の合同展「フェムテックフェス」「フェムテックトーキョー」にもレッグやインナー企業の出展が目立った。(壁田知佳子)



「めぐる」をキーワードに女性のQOL向上への貢献を目指す砂山靴下(フェムテックトーキョーで)



ナイガイは「整」(とこの)でフェムテックフェスに出展した

### 日常生活に寄り添う

アツギは今春、社内の女性有志が集い、女性に寄り添う「アップエムサポ」(フェムテック+サポート)活動として、商品開発や社内外的な発信を始めた。吸水シューズやサニタリーショーツなどフェムケア製品を「フリー」としてグループ化したほか、フェムサポとしてのオリジナル商品開発も進めている。吸水シューズや「美温活」など、女性の快適をサポートする機能商品を「フェムフレンドリーウェア」として打ち出している。

## 生活の質向上へ情報発信も

のが補助。美温活は、足元やデリケートゾーン、仙骨・おなか回りを温めて冷えから守るシューズや腹巻き、レギンスなどを品揃え。吸水シューズは、吸水量によって3タイプ揃え、全て消臭機能を付与して差別化した。

ナイガイは、特殊プリントによって遠赤外線を放射する東光リミ어의機能素材「テラックス・ケアテクト」を使った肌着やレッグ、マスクなどのセルフケアブランド「整」(とこの)を軸にフェムケア領域に挑んでいる。整を自社のホームウェアア

### 妊娠・出産後も

助野が22年秋冬から販売しているオリジナルレッグブランド「リーテ」は、変化し続ける女性のライフステージにおいて、全ての女性に明るい気持ちで過ごして欲しいとの思いを込めて開発した。産前産後の「スツキリ着圧ソックス」は、ふくらはぎだけ着圧が強く、足首と口ゴム部分は圧迫を軽減した特許構造の編地「らく庄」が特徴。筋肉を持ち上げて引き締めることで、むくみ改善や疲労軽減が見込めるといふ。



「前日は絶対に納豆を食べないで」と念押しされて訪れたのは、岡山県真庭市の味噌蔵。生命力の強い納豆菌を持ち込む

23年春夏デザイナーコレクション  
トレンドアイテム  
クロップト  
バリエーション

SENKEN

2022年  
(令和4年)  
10月26日  
水曜日

織研新聞社

発行所  
〒103-0015 東京都中央区  
日本橋箱崎町31-4

編集局 03・3664・2341  
業務局 03・3639・8030  
大阪支社 06・7639・0570  
名古屋支社 052・231・2600  
九州支局 092・761・6131  
上海支局 +86・(0)21・6249・8300  
ご購読は ☎0120-559801



SEIBIDO logo and contact information: 広告制作 株式会社 精美堂 [デザイン・DTP・印刷・web] TEL.03-5789-0127 http://www.seibido02.com

### きょうの紙面

- アンリアルレイジに出資 **総合** シキボウ、連携を強化 ②
- 2社のBOPISの活用術 **デジタル** ワークマンとハニース ③
- 安定した品質管理を徹底 **素材・製造・商社** ウール商社の元慶 ④
- 渋谷にサステイナブルな店 **流通** 「ヌーディージーンズ」 ⑤
- 松江・個性の発揮で可能性 **新興・個性派** 地方を目指す人たち⑥ ⑩
- バッグや靴は肌になじむ色 **トレンド** トレンドアイテム・雑貨 ⑫

企画・特集